

2022年国家体育总局决策咨询研究项目目录

一、重大项目（9个）

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	习近平总书记指引新时代体育改革发展实践研究	以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入研究新时代我国体育改革发展的基本脉络及取得的重大成就、宝贵经验，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，为更好贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神、加速推进体育强国建设提供意见建议。	委托
2	巴黎奥运会备战策略研究	结合巴黎奥运备战周期缩短的实际，分析备战周期缩短带来的综合影响，研究不同类型项目备战策略，为我国备战巴黎奥运周期竞赛训练等提供决策参考。	公开招标
3	我国集体球类项目国家队建设的新模式与新机制研究	围绕推动国家队办队模式多元化、创新国家队选拔与管理、提升国家队服务保障水平等方面，探索地方、高校和社会力量积极参与集体球类项目国家队建设的可行性、实施路径与体制机制。	委托
4	新时代我国体育发展基本理论研究	紧密结合我国体育发展实际，全面梳理总结阐释我国体育各领域发展实践中形成的基本理论，构建具有中国特色的体育基本理论体系，为新时代加快推进体育强国建设提供理论指导。	公开招标

5	我国优势运动项目精神特质和制胜规律研究	梳理我国跳水、举重、射击、体操、乒乓球、羽毛球等优势运动项目的历史沿革、文化标识、精神特质等，提出优势运动项目的制胜规律以及加强项目文化建设、巩固项目竞争优势的对策建议。	委托
6	高危险性体育赛事活动许可制度研究	明确高危险性赛事活动定义，分析研究设立高危险性赛事活动许可制度的可行性和必要性，明确高危险性体育赛事活动许可范围、许可条件、许可程序，提出立法建议文本。	公开招标
7	《体育法》条文的理解与适用研究	根据新修订《体育法》，精准提炼条文主旨，详尽阐述条文内容，深入解析体育法治实践中应注意的问题。	委托
8	我国体育仲裁机构设立及运行机制研究	根据新修订《体育法》中关于体育仲裁的相关规定，梳理我国体育仲裁制度建设的需求，研究中国体育仲裁委员会设立方案，草拟委员会章程和仲裁规则，提出体育仲裁机构如何设立、如何运行的对策建议。	委托
9	体育赛事活动管理规范研究	梳理现有行政法规、部门规章、规范性文件有关体育赛事活动的管理规范，分析现有规范的普遍规律和存在问题，研究建立统一管理规范的可行性和必要性，明确体育赛事活动管理规范覆盖范围和框架，起草《体育赛事活动管理条例》建议文本。	公开招标

二、重点项目（21个）

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	群众性体育赛事活动办赛标准化研究	立足于加强全民健身赛事活动指导规范，研制群众性体育赛事活动办赛指南、参赛指引等标准模板，研究开展群众性体育赛事活动承办机构的准入标准。	公开招标

2	全民健身基本公共设施配置标准研究	梳理我国现行全民健身基本公共设施配置政策，围绕不同人口规模的城市、农村提出具体的全民健身基本公共服务设施配置标准建议，为城乡居民享有全民健身基本公共服务提供保障。	公开招标
3	奥运会新增项目设项规律研究	梳理历届奥运会新增项目设项情况，研究新增设项基本规律和重点考虑，为未来我国奥运备战和新增设项提供建议参考。	公开招标
4	高水平竞技后备人才选拔的生理机能筛选指标研究	研究我国青少年运动员耐力、力量和速度机能等后备人才筛选指标，研究完善我国耐力项目青少年运动员生理机能数据库，探索实现运动员“生理机能护照”的可行性与阶段划分，以世居高海拔地区耐力性项目运动员选拔标准建立为重点，制定科学的耐力性项目初选、再选等级标准。	公开招标
5	我国“三大球”等集体球类振兴发展研究	深入分析我国“三大球”等集体球类项目发展现状，剖析我国“三大球”等集体球类发展存在的共性和个性问题，借鉴国外“三大球”等集体球类发展的成功经验和典型模式，提出促进“三大球”等集体球类振兴发展的政策建议。	公开招标
6	体校改革发展研究	分析体校发展面临的困境及原因，调研并总结部分体校（5所以上）改革的成功经验，探究体校改革发展的方向，提出推动体校改革的政策建议。	公开招标
7	体育行业“专精特新”中小企业、瞪羚企业和隐形冠军企业的发展现状及培育路径研究	全面梳理我国“专精特新”企业、瞪羚企业和隐形冠军企业中体育企业的数量、经营领域、经营状况等基本情况，结合“专精特新”企业、瞪羚企业和隐形冠军企业的认定条件、相关政策，分析体育企业的培育方向、发展重点，激发发展活力。	公开招标
8	体育红色资源开发与利用研究	调查和评估我国体育红色资源现状，结合利用情况及成功案例，提出开发、保护、利用、管理体育红色资源的对策建议。	公开招标

9	体育与生态文明建设关系研究	围绕体育与生态文明和谐共生要求，结合我国绿色体育发展实践，探讨生态环境关系的理论构架与涉及领域，提出我国绿色体育发展的成功经验、存在问题及实现路径。	公开招标
10	体育与人权问题研究	梳理体育领域中特别是重大国际体育赛事中涉及的人权问题，研究体育与人权的关系，为新时代推动体育事业发展和应对重大赛事中的人权问题提供建议。	委托
11	体育数据分类分级体系及管理制度研究	全面梳理体育数据类型，根据重要程度研制体育数据分级分类目录及其管理制度，提出体育政务数据开放利用办法、体育数据流通相应规定等。	委托
12	体育领域安全隐患治理体系建设研究	阐释体育领域安全风险隐患的概念、分类、分级以及相关知识，梳理各类体育安全生产事故的发生机理，结合各类体育安全风险点发生的可能性和对应事故后果的危害性，建立风险源辨识与控制标准体系，构建安全隐患治理体系。	委托
13	体教融合背景下我国体育单招多元录取机制研究	在总结和梳理现有体育单招工作经验和问题的基础上，研究体育单招多元录取机制的可行性，对可能遇到的问题和状况进行研判，提出相关政策建议。	委托
14	我国职业体育高质量发展体系研究	梳理当前我国职业体育发展的基本情况，分析影响我国职业体育发展的主要因素，构建我国职业体育高质量发展的应然体系，研究我国特色职业体育发展的突破路径，提出促进我国职业体育赛事高质量发展的政策建议。	委托
15	国际大型体育赛事舆情应对研究	分析大型国际赛事舆情的构成要素、舆情特征和主要舆情议题，研究大型国际赛事舆情生成模式和演化规律机制，提出相应对策建议。	委托

16	地方体育立法和执法问题研究——以XX省为例	对地方体育立法和执法现状进行调研与分析，提出省级层面开展体育立法与执法工作的思路与建议。	面向地方体育部门
17	体育领域基层治理研究	梳理我国基层体育治理现状和存在的问题，围绕基层体育治理放权赋能、减轻基层体育治理负担、调动基层体育治理积极性开展研究，提出加强基层体育治理的政策建议。	面向地方体育部门
18	体育促进共同富裕研究	围绕落实中央关于促进共同富裕的重大决策部署，研究阐述体育在促进共同富裕中的重要作用，分析共同富裕在体育发展中的具体表现，提出体育促进共同富裕的建议举措。	面向地方体育部门
19	体育助力乡村振兴研究	围绕落实乡村振兴战略，深入分析体育在助力乡村振兴发展中的功能作用以及现实困境，从促进经济高质量发展、城乡区域协调发展、社会民生改善、先进文化发展、生态文明建设等方面探讨体育助力乡村振兴的实现路径。	面向地方体育部门
20	京津冀协调发展背景下推动雄安新区体育高质量发展研究	围绕雄安新区体育发展定位和发展机遇，深入分析雄安新区体育发展面临的问题与制约因素，提出利用京津冀体育资源推进新区发展的有效举措，以及推进雄安新区体育人才培养、赛事活动举办、体育文化建设等方面的对策建议。	面向地方体育部门
21	黄河流域体育协同联动高质量发展研究	围绕推动黄河流域高质量发展要求，分析黄河流域体育协同联动发展的现实基础和治理困境，识别协同联动的关键领域，提出黄河流域体育协同联动高质量发展的改革创新举措与支持政策建议。	面向地方体育部门

三、一般项目（26个）

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	加强社区俱乐部等群众身边的健身组织建设研究	梳理当前社区俱乐部等基层体育组织发展现状，研究如何加强对体育社会的政策引导，鼓励群众自发性赛事活动组织发展，解决群众参与赛事活动“人在哪儿、组织在哪儿”难题的政策举措。	公开招标
2	我国社区体卫融合服务模式及优化路径研究	全面梳理我国社区体卫融合服务的现状、模式及问题，借鉴国内外社区体卫融合的经验案例，提出优化社区体卫融合服务模式的路径和措施。	公开招标
3	体育强国建设背景下体育公园发展研究	围绕整合城市体育空间与公园系统功能，梳理体育公园发展概况，剖析体育公园建设中存在的不足，探索体育公园与城市发展的关系，提出推进体育公园建设的策略。	公开招标
4	推动自然资源向户外运动开放的机制与路径研究	分析自然资源向户外运动开放的必要性与可行性，梳理自然资源向户外运动开放的关键要素，研究我国自然资源向户外运动开放的制约因素与治理困境，提出我国自然资源向户外运动开放的治理机制和发展路径。	公开招标
5	国际体育竞赛发展趋势和应对策略研究	梳理国际体育竞赛发展的历史、现状及发展趋势，研究国际体育竞赛发展对我国竞赛体系改革的经验启示，提出我国竞赛体系改革的思路和举措。	公开招标
6	国家体育训练中心暨高水平智能一体化训练基地模式研究	建立高水平智能一体化体育训练基地建设的理论模型，结合国内外大型综合性体育训练基地建设现状，提出国家体育训练中心暨高水平智能一体化训练基地的建设方案。	公开招标

7	高校高水平运动队建设模式与策略研究	落实深化体教融合政策要求，以田径、游泳基础大项和“三大球”等集体球类项目为重点，围绕建立国家队、省队组建与高校高水平运动队建设相衔接的体制机制，从畅通进入渠道、加强交流共享、完善注册资格、给予政策支持等方面提出促进高校高水平运动队建设的模式与策略。	公开招标
8	中国竞技体育综合发展指数理论及实证研究	围绕中国竞技体育综合实力发展指数指标体系、区域发展指数指标体系以及项目发展指数指标体系构建开展研究，进行中国竞技体育综合发展指数基础数据采集及数据库构建，开展中国竞技体育综合发展指数实证应用及效果评估。	公开招标
9	“双减”背景下社会体育俱乐部进校园研究	结合“双减”背景，梳理与分析社会体育俱乐部进校园的现实困境，研究社会体育俱乐部进校园的准入标准，提出规范社会体育俱乐部进校园的运营及监管建议。	公开招标
10	家庭体育促进政策研究	分析家庭体育需求与供给现状，梳理当前家庭体育相关政策及存在的问题，提出促进家庭体育发展的政策建议。	公开招标
11	我国体育产业的空间特征及区域协调发展对策研究	全面梳理我国体育产业在不同区域的发展方向，重点分析京津冀、长三角、粤港澳、成渝等地区体育产业发展的主要业态、发展现状等，并结合区域资源禀赋，提出体育产业空间分布、区域协调发展的相关建议，助力体育产业高质量发展。	公开招标
12	体育产业体系化发展背景下专业人才培养机制研究	围绕体育产业体系化发展背景，分析当前我国体育产业专业人才培养在需求端和供给侧出现的问题，梳理国外和相关行业的经验教训，厘清供需协同改革与体育产业人才培养之间的关系以及影响机理，提出健全体育产业专业人才培养机制方面的建议。	公开招标
13	加强体育国际传播能力建设研究	分析加强体育国际传播能力的价值和意义，研究体育国际传播能力的构成以及体育国际传播中内容生产、形象展示、传播渠道等相关内容，提出加强体育国际传播能力的对策建议。	公开招标

14	“后奥运”时期北京冬奥会赛事场馆设施的综合开发和利用研究	结合疫情防控常态化背景，梳理和分析北京冬奥会赛事场馆设施赛后的现实困境和关键因素，充分考虑场馆特点、城市发展、市民需求等，提出“后奥运”时期北京冬奥会赛事场馆设施综合开发和利用的对策建议。	公开招标
15	“后奥运”时期我国冰雪运动高质量发展研究	围绕巩固与拓展“带动三亿人参与冰雪运动”成果，梳理“后奥运”时期冰雪运动发展态势，对照高质量发展要求分析我国冰雪运动发展面临的机遇与困境，提出冰雪运动高质量发展的实现路径。	公开招标
16	北京2022年冬奥会遗产治理研究	全面梳理和总结北京冬奥会筹办和举办所创造的直接遗产和间接遗产，提出不同类型遗产的治理策略。	公开招标
17	全国性单项体育协会实体化改革背景下会员体系建设研究	结合全国性单项体育协会实体化改革背景，梳理协会会员发展现状及问题，提出协会会员客群引入方式、申请注册流程、会员权益体系等政策建议。	公开招标
18	新时代加强我国体育社会组织党建工作研究	落实新时代党的建设总要求以及基层党组织的建设要求，梳理当前我国体育社会组织党建工作存在的问题，提出加强党对体育社会组织的全面领导、以党建引领体育社会组织发展的建议举措。	公开招标
19	竞猜型彩票竞猜赛事培育研究	全面梳理国内外竞猜体育赛事发展现状及问题，研究竞猜型彩票竞猜赛事选择条件与标准，构建竞猜赛事准入指标体系，制定体育赛事组织运行优化提升实施路径与具体方案。	公开招标
20	新时代体育职业教育发展对策研究	围绕构建现代体育职业教育体系，梳理体育职业教育发展现状，从培养技术技能人才、深化校企合作育人、建立技能人才标准等方面发展提出新时代体育职业教育的发展对策。	公开招标

21	欧美、日本等国家反兴奋剂法律体系研究	厘清欧美、日本等国家反兴奋剂有关行业处罚、行政处罚和刑事制裁措施的内容、范围和界限，提出健全反兴奋剂法律体系的意见建议。	公开招标
22	体育科技工作效果评价体系研究	梳理我国体育科技工作发展现状，研究体育科技工作效果评价指标体系和评价方法，对体育科技工作效果评价开展实证分析，分析我国体育科技评价工作的短板及着力点，提出推动体育科技评价工作的意见建议。	公开招标
23	国际体育赛事中特殊性别运动员的舆论引导研究	分析国际体育赛事中特殊性别运动员的舆情构成、舆情特征和主要舆情议题，探索特殊性别运动员舆情生成的文化、政治等因素，提出国内特殊性别运动员舆情的监测预警、舆论引导、风险管理、危机管理等策略措施。	公开招标
24	体育助力铸牢中华民族共同体意识研究	围绕铸牢中华民族共同体意识，探索体育在其中的历史生成、内在逻辑、现实状况、存在问题、发展对策等，提出体育助力铸牢中华民族共同体意识的实现路径。	公开招标
25	中国特色运动项目文化的内涵及其建设路径	研究中国特色运动项目文化的主要内涵，梳理中国特色运动项目文化建设的成就与问题，提出运动项目文化建设的指导方案，选取具有一定代表性的运动项目开展实证研究，为各有关单位开展运动项目文化建设提供指导。	公开招标
26	新时代体育干部教育培训体系研究	研究阐释新时代体育干部教育培训工作的重要意义，梳理当前体育干部教育培训工作的现实基础和突出问题，科学构建全方位的新时代体育干部教育培训体系。	公开招标